

Warunki handlowe

W sklepie internetowym Tullitoys.pl obowiązują ogólne warunki handlowe ważne od dnia 22 kwietnia 2025 r.

Informujemy, że korzystając ze sklepu internetowego www.tullitoys.pl (zwanego dalej: sklepem internetowym), akceptujesz niniejsze warunki handlowe. Sklep internetowy może być używany wyłącznie wtedy, gdy użytkownik zapoznał się z niniejszymi warunkami i w pełni je akceptuje. Firma Modell & Hobby Kft. (zwana dalej: operatorem) zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszych warunków handlowych, oferty produktowej, cen, terminów itd. w dowolnym czasie. Zmiany wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania w sklepie internetowym. Klient, który nie zgadza się z wprowadzonymi zmianami, powinien zaprzestać korzystania z usług sklepu internetowego. Zmiany te nie wpływają na już zawarte umowy (potwierdzone zamówienia).

1. Postanowienia ogólne:

1.1. Sklep internetowy prowadzony jest przez firmę Modell & Hobby Kft. (zwaną dalej: operatorem).

1.2. Dane kontaktowe operatora są następujące:

Nazwa firmy: Modell & Hobby Korlátolt Felelősségű Társaság

Adres korespondencyjny i dział obsługi klienta:

Węgry, 1211 Budapeszt, ul. Szikratávíró 12, magazyn C/3

Kontakt: info@tullitoys.pl

Siedziba i biuro główne: 1097 Budapeszt, Könyves Kálmán körút 12–14., Lurdy Ház, 2. piętro

Numer rejestracyjny: 01-09-72424357

Rejestr handlowy: Wydział Rejestru Handlowego

NIP: 10929829-2-43

EU NIP: HU10929829

Numer konta bankowego: HU64107000246662414950000005

SWIFT: CIBHHUHB

Język umowy: polski

Dostawca hostingu: Rackforest Kft.

Węgry, 1116 Budapeszt, ul. Sáfrány 6,

Numer rejestracyjny: 01-09-914549, NIP: 14671858-2-43

info@rackforest.hu

Powyższe dane kontaktowe służą również do składania reklamacji.

1.3. Odwiedzający sklep internetowy mogą swobodnie przeglądać ofertę produktów. Jednak aby dokonać zakupu, konieczne jest wcześniejsze założenie konta użytkownika. Ogólne warunki sklepu internetowego zawierają również inne zasady dotyczące składania zamówień, płatności, dostawy, zawierania i realizacji umowy. Prosimy o uważne zapoznanie się z warunkami handlowymi. Aktualna wersja warunków ogólnych jest zawsze dostępna na stronie głównej sklepu internetowego i może być przeglądana w dowolnym momencie. Przed złożeniem zamówienia użytkownik będzie miał możliwość zapoznania się z warunkami ogólnymi, które są akceptowane poprzez kliknięcie odpowiedniego łącza. Złożenie zamówienia i zaakceptowanie warunków ogólnych oznacza zawarcie umowy pomiędzy operatorem a użytkownikiem sklepu internetowego zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu. Jeśli nie akceptujesz warunków ogólnych, nie możesz dokonać zakupu w sklepie internetowym.

1.4. Korzystanie ze sklepu internetowego oraz podanie danych niezbędnych do skorzystania z oferowanych usług jest dobrowolne. Operator wykorzystuje dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do prawidłowego świadczenia usług, zgodnie z postanowieniami punktu 7 (Zarządzanie danymi) niniejszych warunków ogólnych.

1.5. Operator sklepu internetowego zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszych warunków ogólnych, oferty produktowej, cen zakupu, terminów itp. Obowiązek operatora do sprzedaży danego produktu po określonej cenie obowiązuje wyłącznie do momentu zmiany tej ceny opublikowanej w sklepie internetowym. Zmiany wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania w sklepie internetowym. Kupujący, który nie zgadza się z wprowadzonymi zmianami, powinien zaprzestać zakupów. Zmiany nie wpływają na istniejące umowy.

2. Procedura zakupu, zawarcie umowy sprzedaży

2.1. W przypadku zakupu w sklepie internetowym zawierana jest umowa dostawy (umowa kupna-sprzedaży) pomiędzy kupującym (użytkownikiem) a sprzedawcą, na podstawie złożonego zamówienia i jego potwierdzenia. Stosunki prawne wynikające z tej umowy nie powstają automatycznie, lecz są szczegółowo uregulowane w postanowieniach niniejszych warunków ogólnych. Zgodnie z obowiązującym prawem, sklep internetowy zobowiązany jest potwierdzić otrzymanie zamówienia w terminie 48 godzin – w przeciwnym razie kupujący jest zwolniony ze swoich zobowiązań. Automatyczne potwierdzenie, które sprzedawca przesyła kupującemu po otrzymaniu zamówienia, stanowi wyłącznie potwierdzenie jego otrzymania.

2.2. Złożenie zamówienia przez kupującego jest równoznaczne ze złożeniem oferty zakupu. Po pomyślnym złożeniu zamówienia i potwierdzeniu wprowadzonych danych, umowa zostaje uznana za zawartą poprzez nieautomatyczną wiadomość elektroniczną wysłaną przez sprzedawcę do kupującego.

W momencie, gdy kupujący otrzyma od sprzedawcy wiadomość elektroniczną zawierającą szczegóły realizacji zamówienia – w szczególności informację o przekazaniu przesyłki firmie kurierskiej i przewidywanej dacie dostawy – oznacza to, że sklep internetowy zaakceptował zamówienie.

2.3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zakwestionowania swojego oświadczenia woli dotyczącego zamówienia złożonego przez kupującego, zgodnie z przepisami ustawy V z 2013 r. – Kodeks cywilny (w szczególności art. 1:3 ust. 1; art. 1:4 ust. 2; art. 1:5 ust. 1), w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia przepisów.

2.3.1. Zamówienie jest sprzeczne z przepisami prawa, w szczególności (ale nie wyłącznie) w następujących przypadkach: •Kupujący złożył zamówienie z naruszeniem zasad dobrej wiary i uczciwości; •Zamówienie narusza przepisy, umowy lub ustawy z przyczyn leżących po stronie kupującego; •Kupujący swoim zachowaniem narusza zakaz nadużycia prawa; •Kupujący wprowadza w błąd lub próbuje wprowadzić sprzedawcę w błąd (np. składając zamówienie bez zamiaru zawarcia umowy w celu dalszej odsprzedaży detalicznej lub dążąc do bezprawnego skorzystania z tymczasowych rabatów lub nadużywania ich).

2.4. Zamówienia są rejestrowane w sklepie internetowym i automatycznie przechowywane w formie elektronicznej. Klient może później wystąpić z prośbą o dostęp do tych zamówień. Zgodnie z ustawą CVIII z 2001 r. o niektórych aspektach usług handlu elektronicznego oraz usług społeczeństwa informacyjnego, umowę zawartą poprzez złożenie zamówienia w sklepie internetowym uznaje się za umowę zawartą w formie pisemnej. Umowa jest sporządzona w języku węgierskim i podlega przepisom prawa węgierskiego. Do umowy mają zastosowanie postanowienia niniejszych warunków ogólnych. Sprzedawca przesyła kopię zamówienia w formie elektronicznej z podanym numerem zamówienia na życzenie klienta.

2.5. Ponieważ umowa jest uznawana za zawartą w formie pisemnej, strony uzgadniają, że komunikacja między operatorem a kupującym za pośrednictwem adresu e-mail podanego podczas rejestracji lub składania zamówienia będzie traktowana jako komunikacja pisemna.

2.6. Potwierdzenie zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej stanowi treść umowy między operatorem a użytkownikiem. Wysłanie takiego potwierdzenia e-mailem jest zgodne z przepisami rozporządzenia rządowego nr 45/2014 (II.26.) i spełnia wymagania dotyczące „potwierdzenia na piśmie” zgodnie z art. 18 tego rozporządzenia. Zalecamy zapoznanie się z dokumentami oraz ich zachowanie. W przypadku pytań prosimy o kontakt z naszym działem obsługi klienta.

2.7. Zamówienia mogą być składane za pośrednictwem sklepu internetowego. Operator może przyjąć i potwierdzić zamówienie złożone w sklepie internetowym wyłącznie wtedy, gdy kupujący wypełnił wszystkie wymagane pola na stronie rejestracji i zamówienia. Sklep internetowy nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z niedopełnienia tych obowiązków lub za problemy techniczne, które mogą wystąpić podczas procesu zakupu. Koszty dostawy i inne dodatkowe koszty wynikające z błędnego lub niedostatecznie precyzyjnego adresu lub innych danych ponosi w całości kupujący.

2.8. Techniczne możliwości poprawy błędów przy wprowadzaniu danych: błędy w danych można skorygować przed kliknięciem przycisku „Zakończ zamówienie!”, który pojawia się na końcu procesu zakupu po wybraniu metody płatności. W celu poprawy danych można skorzystać z przycisku „Edytuj” lub powrócić do poprzedniego kroku, który chce się zmienić, poprzez schemat procesu zakupowego u góry strony. Dane logowania i hasło wprowadzone podczas rejestracji można zmienić w każdej chwili w sekcji „Moje dane” po zalogowaniu się do konta. Zawartość „Koszyka” można przeglądać, edytować lub usuwać w dowolnym momencie. Jeśli po złożeniu zamówienia zostanie wykryty błąd we wprowadzonych danych, należy niezwłocznie zgłosić to na adres: info@tullitoys.pl.

2.9. Bardzo ważne jest podanie poprawnego numeru telefonu, ponieważ w wielu przypadkach sklep internetowy kontaktuje się z klientem telefonicznie przed dostawą. Jeśli dane kontaktowe są niekompletne, sprzedawca nie przetworzy zamówienia.

2.10. Podczas przeglądania sklepu internetowego możesz dodać wybrane produkty do wirtualnego koszyka, klikając opcję „Dodaj do koszyka” na stronie danego produktu. Po wybraniu produktów możesz kliknąć przycisk „Przejdź do płatności”, aby rozpocząć właściwy proces składania zamówienia. Po wprowadzeniu adresu dostawy, wyborze metody dostawy i sposobu płatności, zamówienie zostaje złożone i przesłane. Przed powstaniem obowiązku zapłaty sklep internetowy wyraźnie informuje użytkownika, że złożenie zamówienia wiąże się z obowiązkiem zapłaty.

2.11. Prosimy pamiętać, że system sklepu internetowego traktuje każde zakończone zamówienie jako oddzielne. W związku z tym zamówienia złożone jedno po drugim przez tego samego klienta na ten sam adres będą wysyłane w osobnych paczkach, a za każde z nich zostanie naliczona oddzielna opłata za dostawę.

2.12. Przed dokonaniem pierwszego zakupu w sklepie internetowym wymagana jest rejestracja, natomiast przy kolejnych zamówieniach należy zalogować się na wcześniej utworzone konto. Rejestracja ułatwia przyszłe zakupy oraz korzystanie z ewentualnych rabatów.

2.13. Ceny podane na stronie internetowej są zawsze cenami brutto, zawierającymi podatek VAT. Ceny brutto uwzględniają podatek od towarów i usług zgodnie z obowiązującymi przepisami w momencie zakupu dla danego rodzaju produktu. Ceny prezentowane w sklepie internetowym obowiązują do momentu ich ewentualnej zmiany.

2.14. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć produkty zamówione przez kupującego na adres dostawy podany w zamówieniu, zgodnie z postanowieniami niniejszych warunków ogólnych oraz potwierdzeniem zamówienia.

2.15. Użytkownik może otrzymać produkt pod adresem wskazanym w zamówieniu i zapłacić cenę zakupu produktu, a także wszelkie dodatkowe koszty (np. koszty dostawy, opłaty za zwrot) zgodnie z niniejszymi warunkami ogólnymi – przy odbiorze lub z góry.

2.16. W sklepie internetowym okresowo oferowane są specjalne pakiety produktowe. Ich zawartość oraz warunki są określone w opisie oferty widocznym na stronie produktu objętego promocją, obowiązującym przez cały czas trwania oferty. Oferty pakietowe nie mogą być dzielone. Produkty będące częścią pakietu nie mogą być zamieniane na inne. W przypadku zwrotu produktów zakupionych jako pakiet, należy zwrócić wszystkie produkty wchodzące w jego skład.

2.17 Metody płatności

1. Kupujący może zapłacić za zamówione produkty oraz ewentualne dodatkowe koszty (które są zawsze jasno określone podczas składania zamówienia) z góry przelewem bankowym, bezpieczną płatnością online kartą płatniczą, gotówką lub kartą w punkcie obsługi klienta, a także gotówką lub kartą przy odbiorze od kuriera (za pobraniem). W przypadku wyboru płatności za pobraniem, sklep internetowy może naliczyć opłatę manipulacyjną za obsługę płatności, o której kupujący zostanie poinformowany w trakcie składania zamówienia.
2. Sklep internetowy okresowo oferuje możliwość zakupów w obniżonych cenach z wykorzystaniem kuponów rabatowych. W przypadku promocji kuponowych, cena produktu może być w całości lub częściowo opłacona poprzez wpisanie danych kuponu w interfejsie sklepu online. Kod kuponu należy wprowadzić w wyznaczonym polu podczas procesu płatności, w okresie jego ważności oraz zgodnie z warunkami jego użycia. Na jedno zamówienie można użyć tylko jednego kuponu; kupony nie podlegają łączeniu. Dodatkowe informacje na temat zasad użycia kuponów znajdują się w regulaminie danej promocji.
3. Sklep internetowy, powołując się na uzasadniony interes, może ograniczyć możliwość wyboru płatności za pobraniem dla określonego kupującego. Przy ustalaniu dostępnych metod płatności sklep internetowy współpracuje z firmą Utánvét Ellenőr Kft. W przypadku wprowadzenia ograniczenia, jedynymi możliwymi metodami płatności będą przelew bankowy lub płatność online kartą.

2.18 Metody odbioru

1. Kupujący może otrzymać zamówione produkty poprzez dostawę na wskazany adres, dostawę do wybranego punktu odbioru lub odbiór osobisty w centrum obsługi klienta Sprzedawcy. O przewidywanym terminie dostawy lub możliwości odbioru osobistego kupujący zostanie poinformowany drogą mailową lub telefonicznie.
2. W przypadku dostawy do punktu odbioru, sklep internetowy dostarcza przesyłkę do tzw. punktu odbioru lub paczkomatu. Po doręczeniu przesyłki kupujący otrzyma powiadomienie e-mailowe i będzie mógł odebrać przesyłkę w terminie określonym w wiadomości.
3. W przypadku odbioru osobistego kupujący otrzyma powiadomienie drogą mailową i SMS-em, po czym będzie mógł odebrać przesyłkę osobiście w ciągu 3 dni roboczych w centrum obsługi klienta. Sklep internetowy przechowuje zamówione (zarezerwowane) produkty maksymalnie przez 3 dni robocze. Nie ma możliwości przedłużonego przechowywania zamówionych produktów – późniejszy odbiór osobisty nie będzie możliwy. Godziny otwarcia centrum obsługi klienta zostaną podane w wiadomości z powiadomieniem.
4. Zasadniczo sklep internetowy realizuje dostawy w ciągu 1–2 dni roboczych, pod warunkiem że zamówione produkty znajdują się w magazynie.

2.19 Przy odbiorze przesyłki za pośrednictwem kuriera, kupujący ma obowiązek sprawdzić, czy opakowanie nie jest uszkodzone, a przy odbiorze osobistym – również czy ilość zamówionych artykułów się zgadza oraz podpisać potwierdzenie odbioru. Zalecamy również sprawdzenie stanu samych produktów podczas odbioru, a w razie stwierdzenia uszkodzenia lub braków – sporządzenie protokołu na miejscu. Jeśli opakowanie jest uszkodzone, prosimy o nieprzyjmowanie przesyłki. Brak protokołu nie wpływa na prawa konsumenta związane z odstąpieniem od umowy zawartej na odległość, reklamacją z tytułu rękojmi lub zgłoszeniem roszczeń gwarancyjnych w przypadku wadliwego produktu. Jednakże nasza firma ma prawo – zgodnie z przepisami prawa – udowodnić, że szkoda powstała po dostawie.

2.20 W przypadku nieudanej próby doręczenia przesyłki, kurier pozostawi powiadomienie i podejmie kolejną próbę dostawy. Dostawy realizowane są w każdy dzień roboczy w godzinach od 8:00 do 17:00. Kupujący zobowiązany jest zapewnić w tym czasie dokładny adres

dostawy oraz numer telefonu, pod którym będzie dostępny. Oprócz ogólnych zasad dostawy opisanych powyżej, dla niektórych zamówień złożonych w sklepie internetowym mogą obowiązywać szczególne warunki, koszty oraz rabaty dotyczące dostawy. Szczegółowe informacje na temat dostawy można znaleźć tutaj: <https://www.tullitoys.pl/informacje>

3. Gwarancja

3.1. W przypadku udzielonej gwarancji, operator ponosi odpowiedzialność za wady ujawnione w okresie gwarancyjnym, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Gwarancja nie ogranicza ustawowych praw konsumentów (np. związanych z rękojmią). Sprzedawca jest zwolniony z odpowiedzialności z tytułu gwarancji, jeśli udowodni, że przyczyna wady powstała po wykonaniu jego zobowiązania.

3.2. W przypadku sprzedaży na podstawie umowy zawartej z konsumentem dotyczącej obowiązkowej gwarancji na określone trwałe towary wymienione w Załączniku 1 do rozporządzenia rządowego nr 151/2003 (IX. 22.), obowiązki gwarancyjne mają zastosowanie wyłącznie do nowych trwałych towarów. Dla produktów zakupionych w Chorwacji i wprowadzonych do obrotu przez firmę MODELL & HOBBY Kft. obowiązuje gwarancja zgodnie z przepisami tego rozporządzenia:

- jeden (1) rok dla ceny sprzedaży od 112 PLN do maksymalnie 1 120 PLN
- dwa (2) lata jeżeli cena sprzedaży przekracza 1 120 PLN, ale nie przekracza 2 860 PLN
- trzy (3) lata dla ceny sprzedaży powyżej 2 860 PLN

Roszczenie gwarancyjne można zgłosić w okresie trwania gwarancji; niedochowanie tego terminu skutkuje utratą prawa do gwarancji.

3.3. Konsument może skorzystać z prawa do gwarancji poprzez przedstawienie karty gwarancyjnej otrzymanej przy zakupie lub – w przypadku jej braku – dokumentu potwierdzającego zakup (np. umowy).

4. Gwarancja z tytułu rękojmi

4.1. W przypadku niewłaściwego wykonania usługi przez operatora, konsument może dochodzić roszczeń z tytułu rękojmi wobec operatora, zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa, w tym rozporządzeniem rządowym nr 373/2021 (VI.30), które mają zastosowanie łącznie. Operator uznawany jest za naruszającego swoje obowiązki, jeżeli w chwili świadczenia usługi nie spełnia ona wymagań jakościowych określonych w umowie lub wynikających z przepisów prawa. Sklep internetowy jest zwolniony z odpowiedzialności z tytułu rękojmi, jeżeli kupujący wiedział o wadzie w momencie zawarcia umowy lub powinien był o niej wiedzieć. W okresie jednego (1) roku od daty dostawy, do zgłoszenia roszczenia z tytułu rękojmi nie są wymagane żadne dodatkowe warunki poza zawiadomieniem o wadzie, pod warunkiem że kupujący udowodni, iż produkt lub usługa zostały dostarczone przez naszą firmę. Po upływie jednego roku od daty dostawy, konsument musi udowodnić, że wada, na którą się powołuje, istniała już w momencie dostawy.

4.2. Nasza firma udziela rękojmi w przypadku wadliwego działania. Roszczenia z tytułu rękojmi konsumenta wygasają po upływie dwóch (2) lat od daty dostawy, natomiast w przypadku innych użytkowników, którzy nie są konsumentami, termin ten wynosi jeden (1) rok od daty dostawy. Jeżeli przedmiotem umowy z konsumentem jest towar używany, termin zgłaszania roszczeń z tytułu rękojmi wynosi jeden (1) rok. Konsument może dochodzić swoich praw z tytułu rękojmi w ramach zarzutu wobec roszczenia z tej samej umowy, nawet jeśli upłynął termin do zgłoszenia roszczenia.

4.3. Prawa kupującego wynikające z roszczeń z tytułu rękojmi zostały szczegółowo opisane w Załączniku do niniejszego regulaminu.

5. Gwarancja producenta

5.1. Postanowienia niniejszego punktu mają zastosowanie wyłącznie do umów zawieranych z konsumentami.

5.2. W przypadku wady produktu sprzedanego przez operatora konsumentowi, konsument może zażądać od producenta (w tym również od dostawcy produktu) usunięcia wady lub – jeśli naprawa nie jest możliwa w rozsądnym czasie i bez narażania interesów konsumenta – wymiany produktu. Producent ponosi odpowiedzialność z tytułu gwarancji producenta przez okres dwóch (2) lat od daty wprowadzenia produktu do obrotu. Po upływie tego terminu konsument traci prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu gwarancji.

5.3. Produkt uznaje się za wadliwy, jeżeli nie spełnia on wymagań jakościowych obowiązujących w momencie jego wprowadzenia do obrotu przez producenta lub jeśli nie posiada cech wskazanych przez producenta.

5.4. Producent jest zwolniony z obowiązku gwarancyjnego, jeżeli udowodni, że:

- produkt nie został wyprodukowany ani wprowadzony do obrotu w ramach jego działalności gospodarczej;
- wada nie była możliwa do wykrycia z uwagi na stan wiedzy technicznej w chwili wprowadzenia produktu do obrotu;
- wada wynika z zastosowania obowiązujących przepisów prawa lub oficjalnych regulacji.

5.5. W przypadku wymiany produktu, gwarancja obowiązuje wobec produktu wymienionego, a w przypadku naprawy – wobec części, która została naprawiona. Kupujący powinien powiadomić producenta niezwłocznie po wykryciu wady. Jeżeli zawiadomienie nastąpi w terminie dwóch (2) miesięcy od wykrycia wady, uważa się je za dokonane w odpowiednim czasie. Konsument ponosi odpowiedzialność

za szkody wynikłe z opóźnienia w zawiadomieniu.

6. Prawo odstąpienia od zakupu

6.1. Kupujący będący konsumentami mają prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyny, zgodnie z rozporządzeniem rządowym nr 45/2014 (II.26.) w sprawie umów zawieranych na odległość. Z prawa tego można skorzystać w ciągu 14 dni kalendarzowych od otrzymania produktu.

6.2. Konsument ma również prawo odstąpić od umowy w okresie pomiędzy datą jej zawarcia a momentem otrzymania produktu.

6.3. Zgodnie z art. 29 rozporządzenia, konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy w następujących przypadkach: • w przypadku usługi wykonanej w całości na wyraźne żądanie konsumenta, za uprzednią zgodą na utratę prawa do odstąpienia; • w przypadku produktów lub usług, których cena zależy od wahań na rynku finansowym, niezależnych od operatora; • w przypadku produktu wykonanego na specjalne zamówienie lub dostosowanego indywidualnie; • w przypadku produktów szybko psujących się lub o krótkim terminie przydatności; • w przypadku produktów z zamkniętym opakowaniem, których ze względów higienicznych lub zdrowotnych nie można zwrócić po otwarciu; • w przypadku produktów, które po dostarczeniu ze względu na swój charakter zostały nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

W odniesieniu do produktów nieobjętych powyższymi wyjątkami, konsument ma prawo do odstąpienia od umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od otrzymania produktu lub zawarcia umowy. W przypadku odstąpienia w formie pisemnej, termin ten uznaje się za zachowany, jeśli oświadczenie zostało wysłane przed jego upływem.

6.4. W przypadku odstąpienia od umowy kupujący zobowiązany jest do zwrotu produktu w terminie 14 dni, w stanie nieotwartym i nieuszkodzonym. Termin uważa się za dotrzymany, jeżeli kupujący przedstawi dowód nadania przesyłki kurierowi. Sklep internetowy nie przyjmuje zwrotów przesłanych za pobraniem.

6.5. Sklep internetowy zwróci pełną cenę zakupu, jeżeli zwracany produkt znajduje się w odpowiednim stanie i był używany wyłącznie w celu sprawdzenia jego funkcjonalności. W przeciwnym razie sprzedawca ma prawo żądać rekompensaty za powstałe szkody.

6.6. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone drogą mailową lub pocztową. Zaleca się skorzystanie z formularza odstąpienia dostępnego w sekcji „Obsługa klienta” na stronie: <https://www.tullitoys.pl/zwrot>.

6.7. Koszty zwrotu produktu ponosi kupujący. Nie są naliczane żadne dodatkowe opłaty.

6.8. W przypadku odstąpienia od umowy, sklep internetowy zwraca cenę zakupu na rachunek bankowy wskazany przez klienta w terminie do 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. Zwrot obejmuje również koszty dostawy – chyba że zamówienie obejmowało inne produkty, których nie dotyczy prawo do odstąpienia. Dodatkowe opłaty za wybraną droższą formę dostawy nie są zwracane. Sklep internetowy może wstrzymać zwrot środków do czasu otrzymania zwracanego produktu.

6.9. Koszty związane ze zwrotem ponosi kupujący. Jeżeli prawo do odstąpienia nie przysługuje, zwrot płatności nie zostanie dokonany. Po indywidualnym uzgodnieniu możliwe jest odesłanie produktu z powrotem do klienta, na jego koszt.

6.10. Prawo do odstąpienia od umowy przysługuje wyłącznie konsumentom. Zwroty produktów od przedsiębiorców lub dystrybutorów podlegają odrębnym ustaleniom.

6.11. W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt z działem obsługi klienta. Pełny tekst rozporządzenia 45/2014 (II.26.) dostępny jest tutaj: http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=A1400045.KOR.

6.12. Konsument może skorzystać z przykładowego formularza odstąpienia, który stanowi załącznik do niniejszego regulaminu i jest dostępny tutaj: <https://www.tullitoys.pl/regulamin>.

7. Ograniczenie odpowiedzialności

7.1. Zakup za pośrednictwem sklepu internetowego oznacza, że kupujący zna i akceptuje możliwości oraz ograniczenia związane z korzystaniem z Internetu, w szczególności dotyczące aspektów technicznych i ewentualnych błędów.

7.2. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wynikające z udostępnienia danych osobowych osobom trzecim lub ich publikacji w sklepie internetowym. W takich przypadkach operator w pełni współpracuje z organami ścigania w celu ustalenia tożsamości sprawcy naruszenia.

7.3. Wszyscy użytkownicy korzystają z publicznych kanałów komunikacyjnych sklepu internetowego (np. zamieszczania recenzji

produktów) na własne ryzyko. Sklep internetowy nie jest automatycznie moderowany, jednak w przypadku zgłoszenia treści niezgodnych z prawem lub szkodliwych, operator ma prawo tymczasowo lub trwale usunąć takie treści – w całości lub częściowo – bez podania przyczyny. W przypadku powtarzających się lub poważnych naruszeń prawa, operator zastrzega sobie prawo do całkowitego wykluczenia użytkownika z korzystania z witryny, w tym do usunięcia jego konta użytkownika.

7.4. Jeżeli użytkownik zamieszcza recenzję produktu, przyjmuje do wiadomości, że sklep internetowy może ją opublikować lub usunąć bez jego zgody. Przesyłając recenzję, użytkownik wyraża zgodę na wyświetlanie jego nazwy użytkownika w związku z opinią.

8. Prawa autorskie

8.1. Wszystkie prawa autorskie do treści zamieszczonych w sklepie internetowym (w tym teksty, artykuły, opisy produktów, informacje, niniejszy regulamin, grafiki, obrazy oraz inne dane) przysługują operatorowi sklepu internetowego, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, o ile nie zaznaczono inaczej. Zabronione jest wykorzystywanie zawartości strony do celów innych niż zakupy w sklepie internetowym – w tym modyfikowanie, kopiowanie lub inne formy użytkowania. W przypadku naruszenia praw autorskich, innych praw lub niniejszych warunków, przeciwko sprawcy zostanie wszczęte postępowanie sądowe. Korzystając ze sklepu internetowego, użytkownik akceptuje, że kopiowanie lub wykorzystywanie treści w sposób nieuprawniony stanowi naruszenie prawa, nawet jeśli dana treść nie jest objęta ochroną prawnoautorską. W przypadku takiego naruszenia użytkownik zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości minimum 130 euro za każde naruszenie, niezależnie od udowodnionej szkody.

8.2. Sklep internetowy zastrzega sobie prawo do podjęcia kroków prawnych przeciwko każdej osobie, która poprzez korzystanie ze strony (w tym dokonywanie zakupów) dopuści się lub spróbuje dopuścić się naruszenia prawa. Sklep internetowy nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia dokonane przez osoby trzecie na szkodę użytkownika lub kupującego.

8.3. W przypadku naruszenia prawa lub interesów sprzedawcy, operator ma prawo niezwłocznie usunąć konto użytkownika, skasować dane osobowe i inne dane oraz zablokować dostęp do konta. Dane mogą być przetwarzane na potrzeby postępowania wyjaśniającego. Sklep internetowy nie ma obowiązku informowania użytkownika o tych działaniach.

8.4. Powielanie strony internetowej lub jej części na innej stronie (np. w formie ramki „frame” lub jako element innej witryny) jest dozwolone wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą operatora sklepu internetowego.

8.5. Strona internetowa zawierająca link do sklepu internetowego nie może sprawiać wrażenia, że sklep internetowy rekomenduje lub popiera korzystanie z produktów lub usług oferowanych na tej stronie. Nie może również zawierać wprowadzających w błąd informacji na temat relacji prawnych pomiędzy sklepem internetowym a witryną zewnętrzną. Sklep internetowy zastrzega sobie prawo do podjęcia działań przeciwko stosowaniu linków, które naruszają jego dobre imię lub interesy.

9. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

9.1. Operator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić możliwie najwyższy poziom ochrony danych osobowych użytkowników zarejestrowanych na stronie internetowej. Informacje dotyczące przetwarzania danych zawarte w niniejszym regulaminie odnoszą się wyłącznie do sklepu internetowego i nie obejmują stron internetowych osób trzecich, nawet jeśli są one dostępne bezpośrednio z poziomu sklepu.

9.2. Działania operatora związane z ochroną prawa do prywatności odwiedzających i użytkowników prowadzone są zgodnie z przepisami ustawy CXII z 2011 r. o samodzielności informacyjnej (ustawa o autonomii informacyjnej), Kodeksu cywilnego oraz prawa do samostanowienia informacyjnego i wolności informacji. Podanie danych osobowych w sklepie internetowym jest dobrowolne, a zaakceptowanie niniejszego regulaminu jest równoznaczne ze zgodą na ich przetwarzanie. Użytkownik działający w imieniu osoby trzeciej ponosi odpowiedzialność za uzyskanie jej zgody na ujawnienie danych. Ujawnienie danych osób niepełnoletnich lub częściowo ubezwłasnowolnionych wymaga uprzedniej zgody przedstawiciela ustawowego.

9.3. Operator prowadzi scentralizowane przetwarzanie danych, o czym poinformował organ nadzorczy ds. ochrony danych osobowych. Przetwarzanie danych odbywa się na tych samych zasadach i w tym samym celu we wszystkich sklepach internetowych operatora.

9.4. Przetwarzanie danych przy rejestracji:

Rejestracja jest wymagana do korzystania z usług sklepu internetowego. Operator przetwarza dane podane podczas rejestracji wyłącznie w celu świadczenia usług i utrzymywania kontaktu z klientami. Podstawa prawna: zgoda osoby, której dane dotyczą. Akceptując regulamin, użytkownik wyraża zgodę na wykorzystanie danych do świadczenia usług. Dane nie są przekazywane osobom trzecim bez wyraźnej zgody użytkownika i są przechowywane oddzielnie, w formie zaszyfrowanej. W przypadku wyboru dostawy za pośrednictwem firmy kurierskiej, użytkownik wyraża zgodę na przekazanie niezbędnych danych firmie kurierskiej. Zakres przetwarzanych danych: imię i nazwisko, adres e-mail, adres dostawy i fakturowania, numer telefonu. Dane przechowywane są do momentu złożenia wniosku o usunięcie konta. Dane fakturowe są przechowywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

9.5. Przetwarzanie danych w ramach Klubu Urodzinowego:

Udział jest dobrowolny i oparty na zgodzie. Pełnoletni użytkownik może podać imię, płeć oraz datę urodzenia dziecka z rodziny. Podanie danych oznacza, że użytkownik jest przedstawicielem ustawowym lub osobą upoważnioną. Dane nie są przekazywane osobom trzecim. Celem przetwarzania danych jest przysyłanie spersonalizowanych ofert, udział w grach i otrzymywanie rabatów. Zakres przetwarzanych danych: imię, płeć, data urodzenia (rok, miesiąc, dzień).

9.6. Ocena produktów:

Użytkownicy mogą wystawiać opinie na temat zakupionych produktów. Przy recenzji może zostać wyświetlona skrócona nazwa użytkownika. Podstawa prawna: zgoda. Celem jest dostarczanie wiarygodnych informacji innym użytkownikom. Dane są przetwarzane do momentu wycofania zgody lub zakończenia sprzedaży danego produktu.

9.7. Pliki cookies:

Strona internetowa umieszcza na urządzeniu użytkownika unikalne identyfikatory (cookies) w celu identyfikacji, uwierzytelniania oraz poprawy komfortu użytkowania. Dane zawarte w plikach cookies nie zawierają danych osobowych. Na podstawie poprzednich wizyt strona może proponować spersonalizowane treści. Korzystając ze strony, użytkownik akceptuje stosowanie plików cookies. Odmowa ich stosowania nie uniemożliwia korzystania z usług.

9.8. Niezależna ocena – The Best Possible Service Web Shop:

Po dokonaniu zakupu, serwis www.ceneo.pl (Ceneo.pl Sp. z o.o., ul. Legnicka 48A, 54-202 Wrocław, Polska) może zbierać opinie klientów. W tym celu przekazywany jest adres e-mail oraz nazwa zakupionego produktu. Użytkownik wyraża zgodę na przekazanie tych danych. Zgoda może zostać wycofana w każdej chwili. Celem przetwarzania jest gromadzenie i publikacja opinii. Przetwarzanie danych odbywa się zgodnie z własną polityką prywatności firmy Ceneo.pl.

9.9. W przypadku zachowań naruszających regulamin lub przepisy prawa, operator może rozpocząć proces identyfikacji użytkownika w celu podjęcia kroków prawnych.

9.10. Jeżeli użytkownik nie zaloguje się do systemu przez okres 10 lat, operator automatycznie usunie jego dane. Dane mogą zostać usunięte również na żądanie użytkownika, przesłane na adres: info@tullitoys.pl, z wyjątkiem danych podlegających obowiązkowemu przechowywaniu zgodnie z przepisami prawa.

9.11. Dane osobowe są przechowywane na serwerach firmy RackForest. Dane dotyczące fakturowania przechowywane są również w centrali operatora. Operator stosuje wszystkie techniczne i organizacyjne środki bezpieczeństwa w celu zapobieżenia nieautoryzowanemu dostępowi do danych.

9.12. Użytkownik może zażądać drogą mailową lub pocztową informacji dotyczących przetwarzania danych, administratorów, przekazywania danych itp. Ma prawo do dostępu, sprostowania, usunięcia danych (w określonych przypadkach), ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu. Informacje te są udzielane bezpłatnie, z wyjątkiem sytuacji, gdy użytkownik składa wielokrotnie te same żądania w ciągu roku – w takim przypadku operator może naliczyć opłatę administracyjną.

9.13. Operator odpowiada na wnioski w ciągu 25 dni. W przypadku odmowy, decyzja musi być odpowiednio uzasadniona. Użytkownik może złożyć skargę w ciągu 30 dni od otrzymania odpowiedzi.

9.14. Administrator danych osobowych również zobowiązany jest do udzielenia odpowiedzi w terminie 25 dni. W przypadku odmowy, jest zobowiązany do przedstawienia pisemnego uzasadnienia. Użytkownik ma prawo dochodzić swoich roszczeń na drodze sądowej w terminie 30 dni.

9.15. Operator przetwarza dane zgodnie z przepisami prawa i w sposób poufny, bez ich przekazywania osobom trzecim, chyba że jest do tego zobowiązany ustawowo, na mocy wyroku sądowego lub w celu realizacji zobowiązań umownych.

9.16. Skargi dotyczące przetwarzania danych osobowych można kierować do Narodowego Urzędu Ochrony Danych Osobowych i Wolności Informacji (Adres: 1055 Budapeszt, ul. Falk Miksa 9–11, skr. poczt. 1363/9, tel.: +36 (1) 391-1400).

10. Biuletyny elektroniczne

10.1. Użytkownicy mogą podczas rejestracji oraz w trakcie korzystania ze strony internetowej zapisać się na newsletter operatora. Subskrypcja jest dobrowolna. Subskrybując newsletter, użytkownik wyraża wyraźną zgodę na otrzymywanie od operatora informacji handlowych i marketingowych na wskazany adres e-mail oraz numer telefonu, z częstotliwością określoną przez operatora.

10.2. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z newslettera, korzystając z opcji „E-Nowości” na stronie internetowej lub klikając link „Wypisz się” znajdujący się na końcu każdej wiadomości newsletterowej.

11. Rozpatrywanie reklamacji

11.1. Adres, numer telefonu oraz adres e-mail do składania reklamacji są tożsame z danymi działu obsługi klienta sklepu internetowego.

11.2. Klient może złożyć reklamację na piśmie do działu obsługi klienta. Zapytania o charakterze informacyjnym lub opinie na temat działania sklepu internetowego nie są traktowane jako reklamacje.

11.3. Reklamacje zgłoszone ustnie rozpatrywane są niezwłocznie i w odpowiedni sposób. Jeżeli klient nie zgadza się z decyzją lub nie jest możliwe natychmiastowe rozpatrzenie reklamacji, sklep internetowy sporządzi pisemny protokół zawierający treść reklamacji oraz swoje stanowisko, a następnie prześle odpowiedź w formie pisemnej nie później niż w terminie 30 dni. Każdej reklamacji nadawany jest unikalny numer identyfikacyjny. Rejestracja zawiera: imię i nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację, opis przedmiotu reklamacji oraz inne dane wymagane przepisami prawa. W przypadku odrzucenia reklamacji należy podać uzasadnienie oraz poinformować klienta o przysługujących mu środkach prawnych.

11.4. Sklep internetowy zobowiązany jest do przechowywania kopii odpowiedzi na reklamację przez okres pięciu lat oraz do udostępnienia jej właściwym organom na ich żądanie.

11.5. Rejestr reklamacji prowadzony przez sklep internetowy jest zgodny z wymogami ustawy CLV z 1997 r. o ochronie konsumentów.

11.6. Zgodnie z rozporządzeniem (UE) nr 524/2013 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich, Komisja Europejska stworzyła platformę do internetowego rozstrzygania sporów (ODR). Platforma ta dostępna jest od 15 lutego 2016 r. i umożliwia konsumentom oraz przedsiębiorcom rozwiązywanie sporów wynikających z umów zawieranych przez Internet. Rozporządzenie jest obowiązujące dla sprzedawców z siedzibą w UE, w tym na Węgrzech. Aby skorzystać z platformy, konieczna jest wcześniejsza rejestracja. Dostęp do platformy: <http://ec.europa.eu/odr>.

11.7. W przypadku sporu konsument może zwrócić się do właściwej komisji mediacyjnej według miejsca swojego zamieszkania. Operator sklepu internetowego jest zobowiązany do współpracy z organem mediacyjnym zgodnie z przepisami prawa. Lista komisji mediacyjnych dostępna jest na stronie: www.bekeltetes.hu oraz w Załączniku do niniejszego regulaminu.

11.8. Jeżeli sklep internetowy nie rozpatrzy reklamacji prawidłowo lub działa niezgodnie z przepisami prawa, konsument może zwrócić się do organów ochrony konsumentów. Właściwym organem ze względu na siedzibę operatora jest Główny Urząd Ochrony Konsumentów przy Urzędzie Stołecznym Budapesztu: Adres: 1051 Budapeszt, ul. Sas 19 Telefon: +36 (1) 450-2598 E-mail: fogyved_kmf_budapest@bfkh.gov.hu

12. Akceptacja regulaminu

12.1. Korzystając ze sklepu internetowego, oświadczasz, że zapoznałeś się z warunkami korzystania, akceptujesz je i wyrażasz na nie zgodę.

13. Kodeks etyczny

13.1. Sklep internetowy jako członek stowarzyszenia Szek.org (Węgierskie Stowarzyszenie Handlu Elektronicznego) uznaje Kodeks Etyczny tej organizacji za wiążący. Kodeks etyczny dostępny jest pod adresem: <https://ecommerce.hu/wp-content/uploads/2018/06/ecommerce-hungary-etikai-kdex-v20180625-final.pdf>

14. Program lojalnościowy

14.1. Szczegółowy opis programu lojalnościowego sklepu internetowego Tulli znajduje się pod następującym linkiem: https://www.tullitoys.pl/informacje_o_punktach_lojalnosciovych

Załącznik

Rękojmia, gwarancja i informacje gwarancyjne

1. Rękojmia

1.1. W jakich przypadkach możesz skorzystać z prawa do rękojmi? W przypadku niewłaściwego wykonania zobowiązania przez naszą firmę, możesz dochodzić roszczeń z tytułu rękojmi zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego (Ptk.) oraz innymi obowiązującymi aktami prawnymi, w tym rozporządzeniem rządowym nr 373/2021 (VI.30).

1.2. Jakie prawa przysługują Ci z tytułu rękojmi? Masz prawo – według własnego wyboru – zażądać naprawy lub wymiany, chyba że byłoby to nieproporcjonalnie kosztowne. Jeśli naprawa lub wymiana nie jest możliwa, możesz zażądać obniżenia ceny, samodzielnie usunąć wadę na koszt sprzedawcy lub odstąpić od umowy. W przypadku poważnej wady możesz od razu odstąpić od umowy. W przypadku odstąpienia od zakupu firma zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu ceny. Uwaga: w przypadku umów o treści cyfrowe użytkownik nie może samodzielnie usuwać wad na koszt firmy. Jeżeli konsument zażąda wymiany w ciągu 3 dni roboczych, firma nie może powoływać się na nieproporcjonalność kosztów – jest zobowiązana do wymiany produktu. W przypadku, gdy naprawa lub wymiana wymaga demontażu produktu, firma zobowiązana jest do pokrycia kosztów demontażu i ponownego montażu. Prawo z tytułu rękojmi może zostać zastąpione innym roszczeniem – jednak jeśli przyczyna zmiany nie leży po stronie firmy, koszty tej zmiany ponosi klient.

1.3. Jaki jest termin zgłoszenia roszczenia? Wadę należy zgłosić niezwłocznie po jej wykryciu, jednak nie później niż w ciągu dwóch miesięcy. Po upływie dwóch lat od daty zawarcia umowy prawo do rękojmi wygasa. W przypadku produktów używanych termin ten wynosi maksymalnie jeden rok.

1.4. Gdzie można zgłosić roszczenie? Roszczenie można zgłosić w sklepie internetowym Tulli. Decyzja o odstąpieniu od umowy może zostać złożona w formie pisemnego oświadczenia w sklepie.

1.5. Czy istnieją inne warunki? W ciągu jednego roku od daty dostawy nie są wymagane dodatkowe warunki poza potwierdzeniem dostawy przez naszą firmę. Po upływie jednego roku klient zobowiązany jest udowodnić, że wada istniała już w momencie dostawy. Roszczenia mogą być zgłaszane również w odniesieniu do produktów zakupionych z rabatem.

2. Gwarancja producenta

2.1. Kiedy można skorzystać z gwarancji producenta? W przypadku wady produktu możesz – według własnego wyboru – skorzystać z praw określonych w punkcie 1 (rękojmia) lub z praw wynikających z niniejszego punktu 2 (gwarancja producenta).

2.2. Jakie prawa przysługują z tytułu tej gwarancji? Możesz zażądać wyłącznie naprawy lub wymiany wadliwego produktu.

2.3. Kiedy produkt uznaje się za wadliwy? Produkt uznaje się za wadliwy, jeśli nie spełnia on wymagań jakościowych obowiązujących w chwili wprowadzenia go do obrotu lub jeśli nie posiada cech określonych przez producenta.

2.4. Jaki jest termin zgłoszenia roszczenia? Z gwarancji producenta można skorzystać w ciągu dwóch lat od daty wprowadzenia produktu do obrotu. Po upływie tego terminu prawo do gwarancji wygasa.

2.5. Gdzie i na jakich warunkach można zgłosić roszczenie? Roszczenie można zgłosić wyłącznie do producenta lub dostawcy. Użytkownik jest zobowiązany udowodnić istnienie wady.

2.6. Kiedy producent (lub dostawca) nie ponosi odpowiedzialności? Jeżeli udowodni, że:

- produkt nie został wyprodukowany ani wprowadzony do obrotu w ramach jego działalności gospodarczej;
- wada była niemożliwa do wykrycia przy uwzględnieniu stanu wiedzy naukowej i technicznej;
- wada wynika z obowiązujących przepisów prawa lub regulacji administracyjnych.

Uwaga: Nie można jednocześnie dochodzić roszczeń z tytułu gwarancji producenta i rękojmi za tę samą wadę. Jeżeli jednak skorzystano z gwarancji producenta, można zgłosić roszczenie z tytułu rękojmi w odniesieniu do wymienionego produktu lub jego części.

3. Gwarancja

3.1. Zgodnie z rozporządzeniem nr 151/2003 (IX.22), dystrybutor zobowiązany jest do zapewnienia obowiązkowej gwarancji na określone produkty. Okresy gwarancji są następujące: • 1 rok dla ceny sprzedaży od 108 do 1 120 PLN, • 2 lata dla ceny sprzedaży między 1 120 a 2 860 PLN, • 3 lata dla ceny przekraczającej 2 860 PLN.

Roszczenie gwarancyjne należy zgłosić w okresie obowiązywania gwarancji – po jego upływie prawo wygasa. Konsument ma prawo żądać naprawy, wymiany, obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy. Termin gwarancji rozpoczyna się z chwilą przekazania towaru lub od dnia uruchomienia, jeśli nastąpiło ono przez dystrybutora w ciągu 6 miesięcy od zakupu. Jeśli podczas pierwszej naprawy okaże się, że produkt nie może zostać naprawiony, musi on zostać wymieniony w terminie 8 dni – chyba że konsument zażyczy sobie inaczej. Jeśli wymiana nie jest możliwa, pełna kwota zostanie zwrócona w ciągu 8 dni. Po trzech kolejnych naprawach i kolejnej usterce produkt również musi zostać wymieniony lub zwrócony. W przypadku naprawy trwającej dłużej niż 15 dni, konsument musi zostać poinformowany o przewidywanym czasie trwania. Jeśli naprawa nie zakończy się w ciągu 30 dni – należy zapewnić wymianę lub zwrot, chyba że uzgodniono inaczej. Opakowanie nie jest wymagane do skorzystania z praw gwarancyjnych. Produkty, których nie można przenieść ręcznie lub które ważą powyżej 10 kg, należy naprawić na miejscu, albo zapewnić ich montaż i demontaż. Gwarancja nie wpływa na ustawowe prawa konsumenta z tytułu rękojmi lub inne uprawnienia wynikające z przepisów prawa.

3.2. Kiedy firma jest zwolniona z odpowiedzialności? Tylko w przypadku, gdy udowodni, że wada powstała po dostawie.. Uwaga: Nie można jednocześnie korzystać z ustawowej rękojmi, gwarancji akcesoryjnej i gwarancji producenta w odniesieniu do tej samej wady. Konsument ma jednak prawo wyboru, z którego uprawnienia chce skorzystać. Dane kontaktowe:

MWęgry, 1211 Budapeszt, ul. Szikratávíró 12, Magazyn C/3 E-mail: info@tullitoys.pl Platforma ODR (internetowego rozstrzygania sporów): <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home.show>

Budapeszt, 25 września 2024 r.

Niniejszy dokument jest chroniony prawem autorskim – jakiegokolwiek wykorzystanie bez zgody autora jest zabronione! Prawa autorskie / Autor: Kancelaria prawna Rédei i Pál, 2024, CP Contact Kft., 2017